

RUS TONY GROUP BEVESTIGT OVERNAME VAN FABRIKANT SPLIN

PUBLISCOPIE



We hebben een ontmoeting met Tony Rus, CEO van de Rus Tony Group, marktleider in de exploitatie van kans- en amusementsspelen voor de horecasector. We hebben hem net na de overname van SPLIN, de grootste fabrikant van elektronische speelautomaten & bingo's voor de horeca, kunnen strikken voor een interview.

Waarom SPLIN?

De Rus Tony Group is sinds jaar en dag klant bij SPLIN, dat altijd garant stond voor een goede klantenservice en ze hebben de beste toestellen op de markt gebracht. Toen we op een bepaald moment de kans zagen, hebben we niet getwijfeld.

Vanwaar de wissel van Exploitant naar Exploitant-Fabrikant?

Als exploitant zorgen we er altijd voor samen met onze klanten om tot een win-winsituatie te komen. De cafés van de Rus Tony group worden geoptimaliseerd voor een maximaal rendement en de laatste nieuwe toestellen worden gegarandeerd.

Door de switch te maken naar exploitant-fabrikant kunnen we onze 36-jarige ervaring gebruiken om nog dichterbij onze klanten te komen en gericht te innoveren om aan de noden van onze klanten te voldoen en de ervaring met horecaspelen te verhogen.

Liggen er nieuwe toestellen in het verschiet?

Dat klopt! We hebben de Arizona R-line gelanceerd. Waarbij de alom bekende Arizona Slot in een nieuw, modern toestel werd gestoken waarbij de winstgevendheid gegarandeerd blijft. De feedback van de cafés is veelbelovend.

Verder zijn we ons basis softwarepakket volledig aan het ontwikkelen. Op die manier kan de exploitant zijn toestellen eenvoudig opvolgen, gaande van technische interventies, het afrekenen met de cafébazen tot de raadpleging van de winstgevendheid van de toestellen. Dit allemaal in een gebruiksvriendelijke applicatie.

We zien het als onze taak om onze industrie te moderniseren en zodanig dat de klanten in de horeca volledig worden ontzorgd.

Kan deze overname de industrie ten goede komen?

Tuurlijk, op deze manier zal SPLIN zich meer bewust worden van de dagelijkse uitdagingen die we als exploitant ervaren. Zo kunnen zij tech-

nische verbeteringen doorvoeren in het aanbod. Om het kort samen te vatten, de synergie tussen beide bedrijven zal zorgen voor een aanbod dat beter is aangepast aan de noden van zowel de horeca als de andere exploitanten.

Op welke manier zullen SPLIN en Tony Rus elkaar sterker maken?

Ten eerste zal dit versterkt worden op basis van producten, waarbij we betere producten kunnen ontwikkelen die zowel de entertainment-waarde als de winstgevendheid kunnen vergroten voor de horeca.

Ten tweede zagen we in het verleden dat fabrikanten soms met producten op de markt kwamen die zich niet altijd vertaalden in de amusementswaarde van de eindgebruiker in de cafés. Door middel van onze ervaring als exploitant kunnen we vroeger bijsturen in het ontwerp en de ontwikkeling van de toestellen zodanig dat er minder aanpassingen moeten volgen na lancering.

Rus Tony is een merknaam in België, maar what's next?

We zijn reeds actief in Nederland, zowel in cafés als in speelhallen. Daarenboven hebben we net Peppermill, een iconische discotheek gekocht die we aan het omvormen zijn tot één van de grootste speelhallen van Nederland. Dit past in het plaatje van onze internationale expansiepolitiek die we ook kracht bijzetten doordat we een aanvraag hebben ingediend voor de vergunning van een online casino met de gelijkaardige naam, Peppermill.

Zijn er nog nieuwe projecten waar we ons bewust van moeten zijn?

Door de overname van SPLIN hebben we onze internationale ambitie kracht bijgezet. Zij exporteren al steevast toestellen ver binnen en buiten Europa. Via SPLIN kunnen we op termijn ook toestellen produceren die in Nederland gekeurd worden voor zowel onze cafés als casino's. Op die manier blijven onze klanten genieten van exclusieve toestellen met unieke titels.

**Heel erg bedankt voor uw tijd Tony!
We kijken alvast uit naar wat de toekomst
brengt voor jullie.**



TIJD VOOR ACTIE!

Dat de Horeca zwaar getroffen wordt door het coronavirus is een feit. Maar ook hier zijn de speelautomaten van RUS TONY GROUP een opportuniteit. Benieuwd hoe ook uw zaak er beter van wordt? Contacteer ons voor een vrijblijvend gesprek.
U kan er enkel bij winnen!

RUS TONY
TOTALLY GAMING

T: +32 (0)89 85 85 85 - info@rus-tony.be - www.rustonygroup.com

LIMBURG - LUIK - ANTWERPEN - BRUSSEL - WEST & OOST-VLAANDEREN - HENEGOUWEN